

福建华威集团有限公司形象宣传片 招标公告

福建华威集团有限公司（以下简称华威集团）针对企业形象宣传片项目启动招标工作，本着公开、公平、公正的原则，现诚向社会视频宣传片制作商公开招标：

一、招标项目：

《华威集团形象宣传片》拍摄制作和《华威人之歌》MV 改版制作

二、招标内容及要求：

1、华威集团形象宣传片：

（1）用途：用于企业介绍、展示、品牌宣传、员工培训等。

（2）内容要求：全面展现华威集团企业实力、产业、荣誉、企业精神、社会责任、未来展望等。总时长约 5-8 分钟。宣传片的创意策划、文稿撰写、摄制编辑、配音配乐、字幕制作等由投标方负责，招标方提供相关文字资料和部分图像素材。全片风格要求沉稳大气、节奏明快、文字精炼、逻辑清晰、过渡自然，富有创新科技元素和感染力。

2、《华威人之歌》MV 改版（可与宣传片拍摄同时进行）：

（1）用途：用于公司内部企业文化宣导。

（2）内容要求：在已有原创司歌的《华威人之歌》MV 上进行改版制作，优化影片内容，体现华威集团新一代华威人风采。总时长 5 分 10 秒。

3、技术要求：

通过专业的创意和策划，利用摄影摄像、航拍、虚拟动画、影视特效、

音效、场景转换等手段，达到提升企业形象目的，要求成品清晰，形成多种格式版本成品（适用于电视、网络、VCD、DVD 等多种媒介播放）。

- （1）4K 拍摄；
- （2）AE 特效、二三维特效镜头不少于 1 分钟；
- （3）重点场景需特别导演，突出企业高度，不少于 5 个场景；
- （4）原始画面质量不低于 720P。

4、费用预算：

总价 10-30 万元。

三、投标人资格要求：

- 1、投标人须具备独立法人资格；
- 2、营业执照中经营范围有相关影音或广告业务经营许可；
- 3、公司具备完善的技术设备、制作团队、服务体系和良好信誉；
- 4、本项目不接受联合体投标。

四、报名方式：

请有意向参与投标的广告商或制作商于 **2018 年 8 月 3 日前**，将以下报名材料通过 U 盘提交华威集团总裁办公室，文件夹名称请注明【宣传片投标】+供应商单位全称。报名材料包含以下内容：

- 1、营业执照（须为彩色扫描件，或加盖公章复印件）；
- 2、法定代表人身份证明书及其身份证复印件，或法定代表人授权委托书原件及代理人身份证复印件（加盖公章）；
- 3、企业资料，包括但不限于公司简介、资质证明、制作团队、至少 3 个宣传片案例样片。

报名材料将作为制作商资质审核的依据，招标方将于 **2018年8月7日** 前向通过资质审核的制作商正式发出招标邀请，并于 **2018年8月8日** 安排招标内容和过程的现场沟通座谈。

五、投标方式和投标时间：

通过资质审核的投标单位向华威集团总裁办公室提交以下投标文件：

- 1、报名材料的纸质文件一套（不含案例样片）。
- 2、宣传片创意方案、脚本文案、摄制计划时间进度表、服务体系；
- 3、详细的承制报价单，所报价格须包括具体设备配置、执行项目费用的单价、总价、运费等；
- 4、服务本项目的制作团队介绍，重点介绍导演、艺术总监、统筹负责人等核心成员；
- 5、同时提交投标方设计制作的其他作品作参考。

投标文件递交截止时间：2018年8月30号（逾期视为自动放弃投标）

投标文件递交地点：福州市仓山区盘屿路 850 号 7 号楼福建华威集团有限公司 6 层总裁办公室。

联系人：王洁莹 **电话：**0591-87564140

邮箱：hwzb@fjhw.com.cn

六、评标方法

采用综合评分法和有偿比稿方式。

招标方成立评标委员会，对通过资格审查的各合格投标人进行评价和打分。投标方编制投标文件交评标会，采用 PPT 演示方式分别阐述：企业介绍、宣传片创意方案、文案脚本、摄制计划时间进度表、服务团队介绍、

招标方配合方式、报价说明、参考案例展示等，并现场答辩。

招标方进行综合评分后确定中标单位。然后由中标单位与招标方签订承制合同(详见附件)。中标单位公布时间和公布方式将另行通知。除中标企业之外，招标方将给入围前 3 名的投标方比稿酬金：**第 1 名 2000 元，第 2 名 1000 元，第 3 名 700 元。**

七、其它

如对本次招标工作有疑问，可致电咨询。

招标联系人：王洁莹，电话：0591-87564140

本标书解释权归福建华威集团有限公司所有。

福建华威集团有限公司

2018 年 7 月 19 日